

**Jabra®**

## SPAREN SIE ZEIT UND GELD MIT EINEM JABRA HEADSET

Die Ergebnisse von vier unabhängigen Studien zeigen, dass mit einem schnurlosen Headset durchschnittlich 7,5 Minuten pro Stunde am Telefon eingespart werden. Unternehmen profitieren umgehend von Produktivitätssteigerung und höherer Mitarbeiterzufriedenheit – das Headset zahlt sich schon in kürzester Zeit aus!

A BRAND BY

**GN Netcom**

JABRA® IS A REGISTERED TRADEMARK OF GN NETCOM A/S

WWW.JABRA.COM

## PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG



Wenn Ihre Mitarbeiter ein Headset verwenden, steigt die Produktivität Ihres Unternehmens umgehend. Wie? Ganz einfach: Ein schnurloses Headset macht Multitasking möglich – und zwar ganz einfach und bequem. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter steigt proportional zum Benutzerkomfort. Ihre Mitarbeiter sparen Zeit, Ihr Unternehmen Geld, und innerhalb kürzester Zeit hat sich die Investition in die Headset-Lösung ausgezahlt.

### 5 GRÜNDE, WARUM EIN HEADSET DIE PRODUKTIVITÄT STEIGERT

- Die Mitarbeiter haben während des Telefonierens die Hände frei für andere Tätigkeiten.
- Sie können nach Dokumenten suchen, ohne das Telefonat zu unterbrechen.
- Weniger verpasste Anrufe und somit weniger Zeitaufwand für Rückrufe
- Weniger unerwünschte Unterbrechungen, da Kopf-, Rücken- und Nackenschmerzen seltener auftreten
- Weniger Krankheitsausfälle durch Verwendung komfortabler, ergonomischer Headsets

## GEWINNEN SIE 7,5 MINUTEN PRO STUNDE

Anhand der Daten von vier unabhängigen Studien konnte GN Netcom berechnen, wie viel Zeit durch Verwendung eines schnurlosen Headsets durchschnittlich eingespart wird. Nach einer Abrundung zum Ausgleich von Unsicherheiten ergibt sich ein Wert von 7,5 Minuten, die pro Stunde am Telefon eingespart werden – der tatsächliche Wert fällt möglicherweise noch höher aus.

### DIE ERGEBNISSE BERUHEN AUF FOLGENDEN STUDIEN:

1. Laut zwei GfK-Studien (2009) an denen vier Unternehmen auf zwei Kontinenten teilnahmen, telefonieren Mitarbeiter durchschnittlich drei Stunden pro Tag. Bei Verwendung eines Headsets spart der Mitarbeiter 16,5 Minuten pro Tag. Damit wird eine Zeiteinsparung von 5,5 Minuten pro Stunde erzielt.

2. Bei der ermittelten gesamten Zeiteinsparung von 7,5 Minuten wurden auch weitere Ergebnisse derselben GfK-Studie und eine schwedische Ergonomie-Studie von 2006 berücksichtigt, die eine Reduzierung krankheitsbedingter Fehlzeiten

aufgrund von Kopf-, Rücken- und Nackenproblemen belegt. Die Zeiteinsparung gemäß diesen Studien beträgt für Mitarbeiter, die drei Stunden pro Tag telefonieren, 5,83 Minuten pro Tag bzw. 1,9 Minuten pro Stunde.

3. In der 2008 durchgeführten Branchenumfrage „**Mobile productivity in the office environment**“ (Mobile Produktivität in der Büroumgebung) werden bei der Berechnung zudem verpasste Anrufe berücksichtigt. Mitarbeiter sparen 1,6 Minuten pro Tag, wenn sie keine Anrufe mehr verpassen. Damit wird eine Zeiteinsparung von 0,5 Minuten pro Stunde erzielt. Die tatsächliche Zahl wird jedoch mehrheitlich höher eingeschätzt.

## BERECHNEN SIE IHREN ROI!

Der ROI-Rechner ist ein von GN Netcom entwickeltes Tool, mit dem Sie schnell und einfach die Amortisationszeit für ein Headset berechnen können. Dazu müssen Sie lediglich zwei Parameter eingeben, die täglich am Telefon verbrachte Zeit in Stunden und das Durchschnittsgehalt. Auf Basis des Durchschnittswerts von 7,5 Minuten Zeiteinsparung pro Stunde berechnet das Tool dann die Anzahl der Tage, bis Ihr Unternehmen die Investition wieder hereingeholt hat. Probieren Sie es einfach einmal hier aus!



## HÖHERE EFFIZIENZ

Teilnehmer an der GfK-Studie, die normalerweise mit einem Handset oder einem schnurgebundenen Headset arbeiteten, erhielten ein schnurloses Headset zum Ausprobieren. Sie wurden vor und nach dem Testzeitraum befragt, und die entsprechenden Ergebnisse wurden anschließend miteinander verglichen. Die Tortendiagramme rechts verdeutlichen die Steigerung der Mitarbeitereffizienz bei Verwendung eines Headsets. Die Mitarbeiterzufriedenheit stieg mit dem schnurlosen Jabra-Headset von 57 % auf 87 %. Die Zahl der unzufriedenen Mitarbeiter sank von 23 % auf 3 %. Headsets leisten demnach einen spürbaren Beitrag zur Mitarbeiterzufriedenheit, und das erhöht bekanntermaßen auch die Mitarbeiterbindung.

## MEHR KOMFORT

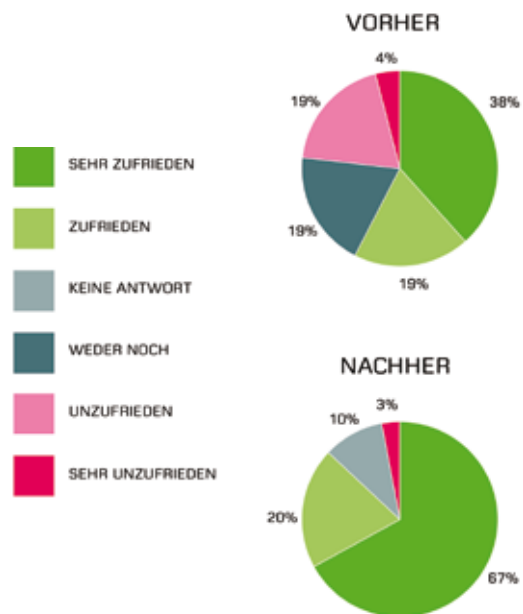
Viele Teilnehmer gaben an, dass sich dank des Headsets eine Reihe allgemeiner Probleme erheblich reduzierte. Sie hatten z. B. keine Nacken- und Schulterschmerzen mehr, und die Telefonate wurden kürzer und effizienter, da sie keine Zeit mit der Suche nach Informationen verbrachten. Außerdem empfanden die Teilnehmer die Verwendung der Tastatur als wesentlich komfortabler, wenn sie nicht gleichzeitig ein Handset halten mussten.

Daniel, ein Mitarbeiter des Versicherungsunternehmens Privatsikring war besonders beeindruckt von der Freiheit, die er dank des schnurlosen Headsets gewann:

**„Ich kann mich bei den normalen Arbeitsabläufen einfach freier bewegen. Ich kann zum Drucker gehen, in die Küche ...“**

Jeanette arbeitet bei der Nordea Bank und stellte ebenso fest, wie natürlich das Arbeiten mit dem schnurlosen Headset ist:

**„Die Tatsache, dass man das Headset nicht bemerkt, macht es zum optimalen Arbeitsinstrument - es ist sozusagen unsichtbar.“**



## GENIESSEN SIE EINE WIN-WIN SITUATION

Die gute Nachricht für Unternehmen ist, dass die durch den Einsatz einer Headset-Lösung erzielte Produktivitätssteigerung nicht auf Kosten der Mitarbeiter geht, sie steigert sogar die Mitarbeiterzufriedenheit. Beide Faktoren tragen zu einem schnellen Return on Investment bei, und Ihr Unternehmen profitiert selbstverständlich noch lange nach der Amortisierung von den Vorteilen!

## WARUM EIN HEADSET VON JABRA?

Dank der Marke Jabra zählt GN Netcom zu einem der weltweit führenden Anbieter im Bereich innovative Headset-Lösungen. Im Folgenden finden Sie einige Merkmale, die die Jabra Headsets so einzigartig machen:

**Erstklassiger Sound:** Die Headsets von Jabra räumen umgehend zwei der häufigsten Hindernisse für eine effektive Kommunikation aus: mangelhafte Klangqualität und Hintergrundgeräusche. Fortschrittliche Audiotechnologien sorgen für eine optimierte Sprachqualität, und Mikrofone mit Geräuschunterdrückung reduzieren störende Hintergrundgeräusche effektiv.

**Multiuse:** Sie benötigen nur ein Headset für all Ihre Telefone! Dank der vielfältigen Konnektivitätsoptionen kann ein Jabra Headset mit jedem Ihrer Geräte einschließlich Laptop, Handheld-Gerät, Handy und Tischtelefon eingesetzt werden. Große Auswahl: Wir bieten Headsets für jeden Bedarf. Jabra hat unterschiedlichste Headset-Lösungen für jede Art von Benutzer.

**Zukunftssicher:** Jabra Headsets sind mit allen branchenführenden Telefonsystemen und einheitlichen Kommunikationsplattformen kompatibel und damit einfach zukunftssicher.



---

Dank der Marke Jabra zählt GN Netcom zu einem der weltweit führenden Anbieter im Bereich innovative Headset-Lösungen mit etwa 1.100 Mitarbeitern und Niederlassungen weltweit. GN Netcom entwickelt und vertreibt ein umfassendes Angebot von schnurlosen Headsets und Lautsprechern für mobile Anwender sowie schnurlose und schnurgebundene Headsets für Benutzer in Kontaktzentren und in Büros. Zu den Geschäftsaktivitäten von GN Netcom zählt außerdem das OEM-Geschäft (Original Equipment Manufacturing). GN Netcom ist ein Tochterunternehmen von GN Store Nord A/S. Weitere Informationen finden Sie unter [www.jabra.com](http://www.jabra.com)

---

A BRAND BY

**GN Netcom**

JABRA® IST EINE EINGETRAGENE MARKE VON GN NETCOM A/S

[WWW.JABRA.COM](http://WWW.JABRA.COM)