

Datenblatt zum Vertriebspartnervertrag

zwischen der
ecotel communication ag
Prinzenpark
Prinzenallee 9 - 11
40549 Düsseldorf

und
dem Vertriebspartner

Firma:

Straße:

PLZ: Ort:

Ansprechspartner:

VP-Nr.: Betreuer:

Telefon: Telefax: Mobil:

E-Mail: Homepage:

Kreditinstitut:

Konto Nr.: BLZ:

STEUERNUMMER:

Amtsgericht: Handelsregister Nr.:

Vorsteuerabzugsberechtigt: Ja Nein wenn nein, bitte Nachweis

Bitte kostenfrei zurückfaxen an: 0800-5500722

Per Fax an: 0800-5500722

(BITTE IN DRUCKSCHRIFT AUSFÜLLEN)

1. Kontaktdaten

Firma / Name	Telefon bei Rückfragen
Straße, Hausnummer, Postfach	Fax
PLZ Ort	Mobil
Ansprechpartner für ecotel	E-Mail
<input type="checkbox"/> aktive Partner Nr. _____ <input type="checkbox"/> Interessent	URL

2. Anzahl Mitarbeiter / Aufteilung im Vertrieb

Anzahl Mitarbeiter gesamt: Innendienst: Aussendienst: Telesales / Callcenter:

3. Art des Unternehmens

TK-Fachhandel <input type="checkbox"/>	IT-Fachhandel <input type="checkbox"/>	Call Center <input type="checkbox"/>	Betreuung von UVP's: <input type="checkbox"/>
TK-Systemhaus <input type="checkbox"/>	IT-Systemhaus <input type="checkbox"/>	Bürofachhandel <input type="checkbox"/>	Anzahl UVP's: <input type="text"/>
TK-Consultant <input type="checkbox"/>	TK-Makler <input type="checkbox"/>	Mobilfunkfachhandel <input type="checkbox"/>	

4. Aktuelles Lieferantenportfolio im Bereich Telekommunikationsdienste

Neueinstieg: <input type="checkbox"/>	Partnerstatus: <input type="checkbox"/>	COLT: <input type="checkbox"/>	Partnerstatus: <input type="checkbox"/>	T-Mobile: <input type="checkbox"/>	Vodafone: <input type="checkbox"/>	Partnerstatus: <input type="checkbox"/>
T-Com / T-Systems: <input type="checkbox"/>	MCI / Verizon: <input type="checkbox"/>	ePlus: <input type="checkbox"/>	O2: <input type="checkbox"/>			
Arcor: <input type="checkbox"/>	freenet: <input type="checkbox"/>	Sonstige: <input type="checkbox"/>				
QSC: <input type="checkbox"/>	Toplink: <input type="checkbox"/>	Sonstige: <input type="checkbox"/>				

5. Zielgruppen / Kundenstruktur:

Privatkunden: (Anteil am Gesamtumsatz _____ %) Geschäftskunden: Anteil am Gesamtumsatz >50%

Anzahl Bestand PK: Anzahl Bestand GK davon aktiv betreut/ mtl.:

6. Aktuelles und geplantes Produktportfolio Telekommunikationsdienste

Neueinstieg: <input type="checkbox"/>	aktuell: <input type="checkbox"/> geplant: <input type="checkbox"/>	Preselection: <input type="checkbox"/>	aktuell: <input type="checkbox"/> geplant: <input type="checkbox"/>	VoIP: <input type="checkbox"/>	aktuell: <input type="checkbox"/> geplant: <input type="checkbox"/>
Festnetzanschlüsse: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DSL-Bandbreiten: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mobilfunk: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mehrwertdienste: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicrufnummern: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VPN: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Vorhandenes/ geplantes Vertriebsgebiet

Nord Süd Ost West Bundesweit Region:

8. Umsatz im Bereich Telekommunikationsdienste / Anzahl geplanter ecotel Aufträge

Umsatz 2005: geplant 2006: Plan Anzahl ecotel Aufträge/ mtl.: Plan Umsatz ecotel:

9. Favorisierter Provisionsyp:

Abschlußprovision: AP + Airtime-Provision: (Standard VP-Regelung)

Sonstiges: